



LETOPLAST SLAVÍ 30 LET.

Lidem nabízí jistotu a stabilitu.

OD ROKU 1994, TEDY LETOS 30 LET, PŮSOBÍ V LETOVICÍCH SPOLEČNOST LETOPLAST, KTERÁ JE SOUČÁSTÍ RODINNÉ FIRMY SHLAVNÍM SÍDLEM V BELGII. ZAMĚŘUJE SE NA VÝROBU TECHNICKÝCH PLASTOVÝCH DÍLŮ Z RŮZNÝCH MATERIÁLŮ, KTERÉ SE POUŽÍVAJÍ V AUTOMOBILOVÉM PRŮMYSLU, LÉKAŘSTVÍ A HISTORICKY V TV & AUDIO. VÍCE PROZRADIL GENERÁLNÍ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI TOM SOETE.

Tento rok slavíte 30 let. Jaký byl původ a vývoj společnosti Letoplast?

Ano, tento rok slavíme 30 let na českém trhu a domnívám se, že máme zajímavou historii. V roce 1994 byl areál, kde sídlíme, zcela prázdný a belgický majitel zde začal s výrobou reproduktorů. V letech 1998 až 2000 jsme se jako společnost začali zabývat vstřikováním a lakováním plastových komponentů. V roce 2004 se jméno firmy změnilo na Letoplast s. r. o. V roce 2006 jsem do společnosti nastoupil na pozici generálního ředitele a spoludávatele společnosti, kterou zastávám doposud. V letech 2006 až 2008 jsme postavili novou výrobní halu. V roce 2019 odešel jeden z původních majitelů firmy do důchodu a k nám se připojily další dvě belgické rodinné firmy zabývající se vstřikováním plastů. Věřím, že jsme si za 30 let zkušeností vybudovali velice dobré postavení mezi konkurencí.

Která konkrétní odvětví nebo oblastí podnikání pokrýváte a čím se odlišujete od konkurence?

Specializujeme se na výrobu špičkových plastových komponentů, které nachází uplatnění v automobilovém a lékařském průmyslu. Naše služby zahrnují co-design a engineering, vysoce

kvalitní vstřikování plastů, lakování a montáže. Od konkurence se určitě odlišujeme díky zaměření se na střední a velké plastové díly v rámci vstřikování plastů (až 13 kg). Další naší předností je vstřikování a lakování plastových dílů v jedné výrobní hale, což představuje efektivnější výrobu z hlediska času a nákladů.

Jak firma reaguje na trend digitalizace ve svém odvětví? Jaké technologie a inovace implementuje pro zlepšení procesů?

Věřím, že digitalizace je klíčem k udržitelnému růstu a konkurenceschopnosti. Jako příklad mohu uvést to, že jsme v roce 2019 vyhráli národní ocenění Quality Innovation Award. Naše výroba je plně digitalizovaná, každý stroj a každá pracovní stanice má dotykovou obrazovku. Navíc se jedná o implementovaný celofiremní nástroj, do kterého jsou začleněna všechna oddělení. Tento systém se okamžitě přizpůsobuje firmě a roste společně s ní, což nám zajišťuje monitorování výroby, extrémně vysokou flexibilitu, interní eskalaci problémů, schopnost rychlé reakce a snadnou a rychlou aplikaci změn. Jedná se o velice efektivní nástroj pro řízení výroby, s jehož implementací se ve firmě vytvořil přirozený systém neustálého zlepšování. Mnoho našich vstřikovacích lisů bylo postupně nahrazeno lisy s nízkou spo-

třebou energie. S podporou belgických akcionářů jsme úspěšně představili kooperativní roboty a posílili celkovou automatizaci výroby, abychom eliminovali opakující se práci. Navíc se nyní zabýváme koncepcí automatického skladovacího systému. Pravidelně také investujeme do moderních technologií a aktivně spolupracujeme s odborníky v oboru, abychom byli stále krok před konkurencí.

Jaký je přístup firmy k zajišťování vysoké kvality produktů nebo služeb?

Schopnost vykonat daný úkol správně již napoprvé je klíčovým ukazatelem naší kvality, kterou jsme pečlivě budovali po dobu 30 let a na kterou se zaměřujeme každý den. Více investujeme a soustředíme se již na přípravnou fázi daného produktu, abychom se vyhnuli budoucím problémům.

Jaká je strategie spolupráce s klíčovými partnery a dodavateli?

Spolupracujeme s důležitými firmami v oblasti automobilového a lékařského průmyslu. V rámci automobilového průmyslu vyrábíme díly do interiérů a exteriérů automobilů pro špičkové výrobce do celého světa. Lékařský průmysl rovněž vyžaduje vysoké standardy, které plníme již více než deset let při výrobě plastových komponentů pro dialyzační jednotky. Zaměřujeme se na dlouhodobé (sedm let a déle) projekty a tato dlouhodobá spolupráce s našimi zákazníky přináší společnosti stabilitu.

Jaká je filozofie firmy ohledně zaměstnanecké kultury?

U nás ve firmě věříme, že společně tvoříme jeden tým a každý zaměstnanec má klíčovou roli v našem společném úspěchu. V současné době máme ve společnosti přibližně 170 zaměstnanců. Naše firemní kultura je založena na přátelském, otevřeném a neformálním prostředí. Zaměstnancům se snažíme poskytnout efektivní pracovní prostředí, benefity a otevřenou firemní kulturu. Musím říct, že celá řada zaměstnanců u nás pracuje více než 15 let, společně slaví narozeniny, často se setkávají i mimo firmu a pravidelně se scházejí na letních a vánočních akcích. Otevřená komunikace a možnost sdílet svůj názor je u nás samozřejmostí. U nás ve firmě neexistuje přísná hierar-

chie, ale spíše partnerství mezi všemi úrovněmi zaměstnanců a odděleními. Věříme, že tato kombinace faktorů tvoří silný základ našeho úspěchu a růstu.

Jaké jsou dlouhodobé plány a cíle společnosti Letoplast?

Máme ambiciózní plány do budoucna, směřující k upevnění naší pozice na trhu a rozvoji nových obchodních příležitostí. Naší vizí je být lídrem v oblasti lisování a lakování plastových komponentů, nabízet inovativní řešení a přinášet hodnotu našim zákazníkům. Dlouhodobým cílem je investovat do rozvoje logistického centra, což nám umožní zdvojnásobit naši výrobu. Dále plánujeme rozšiřovat naše portfolio, spolupracovat s klíčovými partnery a být pružní v adaptaci na změny v oboru. Letoplast bude i nadále pokračovat v investicích do středních a velkých vstříkovačích lisů a dále budeme nahrazovat lakovací linky modernějšími, rychlejšími, energeticky šetrnějšími a linkami s více možnostmi. S vírou v inovace, kvalitu a odpovědný přístup k obchodnímu prostředí jsme připraveni čelit výzvám budoucnosti s pevným základem a nadějnými vyhlídkami.

Jelikož jsme v nedávné době získali mnoho nových projektů, hledáme nyní nové kolegy do kancelářských pozic a od poloviny roku 2025 budeme hledat nové zaměstnance do výroby, aby posílili náš stávající stabilní tým.

Ing. TOM SOETE

GENERÁLNÍ ŘEDITEL
SPOLEČNOSTI

LETOPLAST S. R. O.

PRAŽSKÁ 258/91

679 61 LETOVICE

E-MAIL: INFO@LETOPLAST.CZ

TEL.: 516 490 900

WWW.LETOPLAST.CZ

