

Marketingový plán – rok 2023

Pro prezentaci značky a témat turistické oblasti Králický Sněžník vycházíme z aktuální nabídky turistických cílů v oblasti a zaměřujeme se na aktualizaci a modernizaci komunikačních nástrojů.

Pro rok 2023 byla zvolena tato témata a cílové trhy:

- Témata: předmětem propagace jsou: Bike region Králický Sněžník, Sjezdové a běžecké lyžování
- Cílové trhy: v roce 2023 je propagace zaměřena na tyto cílové trhy: domácí trh – Česká republika a zahraniční trh – Polsko

Zvolené aktivity pro propagaci v roce 2023:

Články, jejichž cílem je propagace nabídky TO KS	Pro prezentaci a ukázkou nabídky v oblasti Králického Sněžníku jsme se rozhodli využít PR články v tiskovinách a obdobných tištěných materiálech. INDIKÁTOR: Vydání alespoň 5 PR článků
Propagace TO KS prostřednictvím Turistického informačního portálu.	Průběžně je zajišťována propagace TO KS prostřednictvím vytvořeného webového portálu. Na portálu jsou aktualizovány databáze (ubytování, stravování, turistické cíle, ...), jsou vkládány aktuality, produktové tiskoviny, nabídky pro subjekty v CR, atd. Kontinuálně dochází k aktualizaci obsahu a přidávání nového. INDIKÁTOR: Vznik nových kategorií, aktualizace starých a nové příspěvky
Propagace TO KS prostřednictvím projektu – Bike region Králický Sněžník	Správa webové adresy www.bikeregion.cz . Prezentace všech cílů cykloturistiky v TO KS (Suchý vrch, Dolní Morava, Hynčice, Stříbrnice). INDIKÁTOR: Aktualizace a kontinuální vylepšování obsahu stránky
Propagace na veletrzích cestovního ruchu a prezentačních akcích, komunikace s CK.	V rámci spolupráce s DSVČ se budeme účastnit veletrhů, které se budou konat v letošním roce. INDIKÁTOR: Účast na veletrhu
Propagace ve spolupráci s DSVČ	V návaznosti na jednotlivé aktivity a projekty DSVČ – zapojování do aktivit a projektů (turistické noviny – příprava článků, příprava podkladů pro tiskoviny, atd.) INDIKÁTOR: Součinnost s DSVČ

Vytvoření propagačních předmětů – rollupy	V letošním roce je plánována příprava a vyhotovení nových propagačních rollupů, které budou prezentovat TO na veletrzích a obdobných akcích. INDIKÁTOR: Vytvoření nových rollupů
Příspěvky na sociálních sítích	Vzhledem k vlivu a dosahu tohoto marketingového nástroje jsme se rozhodli věnovat této oblasti více pozornosti. Cílem je pravidelně vydávat a sdílet vlastní či partnerské příspěvky. INDIKÁTOR: Nové či sdílené příspěvky

V Králikách 25.1.2023

Petr Vrzal
ředitel