

Marketingový plán – rok 2024

Pro prezentaci značky a témat turistické oblasti Králický Sněžník vycházíme z aktuální nabídky turistických cílů v oblasti a zaměřujeme se na aktualizaci a modernizaci komunikačních nástrojů.

Pro rok 2024 byla zvolena tato témata a cílové trhy:

- Témata: předmětem propagace jsou: Bike region Králický Sněžník, Cyklotrasy, Sjezdové a běžecké lyžování, Kralická pevnostní oblast
- Cílové trhy: v roce 2024 je propagace zaměřena na tyto cílové trhy: domácí trh – Česká republika a zahraniční trh – Polsko, Slovensko

Zvolené aktivity pro propagaci v roce 2024:

Placené kampaně na SoME	Pro prezentaci a ukázkou nabídky v oblasti Králického Sněžníku jsme se rozhodli využít placené kampaně na sociálních sítích. Indikátor 4x ročně placená kampaň a průběžné postování a sdílení.
Propagace TO KS prostřednictvím Turistického informačního portálu	Průběžně je zajišťována propagace TO KS prostřednictvím vytvořeného webového portálu. Na portálu jsou aktualizovány databáze (ubytování, stravení, turistické cíle, ...), jsou vkládány aktuality, produktové tiskoviny, nabídky pro subjekty v ČR, atd. Kontinuálně dochází k aktualizaci obsahu a přidávání nového. INDIKÁTOR: Vznik nových kategorií, aktualizace starých a nové příspěvky
Propagace TO KS prostřednictvím projektu – Bike region Králický Sněžník	Správa webové adresy www.bikeregion.cz . Prezentace všech cílů cykloturistiky v TO KS (Suchý vrch, Dolní Morava, Hynčice, Stříbrnice). INDIKÁTOR: Aktualizace a kontinuální vylepšování obsahu stránky
Propagace na veletrzích cestovního ruchu a prezentačních akcích, komunikace s CK.	V rámci spolupráce s DSVČ se budeme účastnit veletrhů, které se budou konat v letošním roce. INDIKÁTOR: Účast na veletrhu
Propagace ve spolupráci s DSVČ	V návaznosti na jednotlivé aktivity a projekty DSVČ – zapojování do aktivit a projektů (turistické noviny – příprava článků, příprava podkladů pro tiskoviny, atd.) INDIKÁTOR: Součinnost s DSVČ