



## MARKETINGOVÝ A PROPAGAČNÍ PLÁN TURISTICKÉ OBLASTI KRÁLICKÝ SNĚŽNÍK A BIKEREGION.CZ 2025

Pro prezentaci značky a témat turistické oblasti Králický Sněžník vycházíme z aktuální nabídky turistických cílů v oblasti a zaměříme se na aktualizaci a modernizaci komunikačních nástrojů.

Pro rok 2024 byla zvolena tato témata a cílové trhy:

### TÉMATA:

- Bike region Králický Sněžník
- Cyklotrasy, turistické trasy
- Kralická pevnostní oblast
- Muzea
- Podpora ubytovatelů
- Zážitky
- Kulturní akce
- Sjezdové a běžecké lyžování
- Příroda

### CÍLOVÉ TRHY:

- Domácí trh – Česká republika a zahraniční trh – Polsko, Slovensko

### CÍLE PLÁNU

- Zvýšit návštěvnost oblasti a zviditelnit její nabídku (ubytování, příroda, akce, zážitky, atrakce, vojenskou pevností oblast tvrze, muzea)
- Podpořit cykloturistiku a využívání bikeparků v rámci projektu bikeregion.cz
- Rozšířit povědomí o značce BIKEREGION.CZ
- Získat nové fanoušky na Facebooku/Instagramu Bikeregionu a TOKS, zvýšit zapojení a sdílení
- Podpořit spolupráci s místními podnikateli a subjekty

### HLAVNÍ MARKETINGOVÉ AKTIVITY

- Správa a aktualizace webových stránek TOKS a BIKEREGION.CZ
- Správa modulu pro letní poznávací soutěž
- Správa sociálních sítí (Facebook, Instagram), včetně cílení a propagace CZ/PL, tvorba soutěží a nastavení reklam
- Postprodukce a střih videí (léto i zima), včetně CZ/PL verzí a titulků
- Výroba a úprava hlasových stop a právních licencí pro videa
- Tematické letní kampaně zaměřené na rodiny, cyklisty a zážitkovou turistiku
- PPC kampaně zaměřené na aktivity v destinaci, ubytování, akce (CZ i PL), včetně správy a cílení
- Nativní PR články a inzerce na webech jako Seznam.cz, Novinky.cz apod.
- Letní kampaň na zájmových webech dle aktuální nabídky
- Spolupráce s regionálními rádii – HIT Rádio, Český rozhlas Olomouc, Pardubice, Brno



- Výroba reklamních spotů včetně práv
- Tiskové materiály – letáky, plakáty dle potřeby

## KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

V rámci celoroční propagace bude turistická oblast Králický Sněžník spolu s projektem bikeregion.cz realizovat systematickou marketingovou komunikaci zaměřenou na rozvoj udržitelného cestovního ruchu, podporu cykloturistiky, lokálních podnikatelů a zvýšení návštěvnosti regionu. Komunikace bude probíhat pravidelně na sociální síti Facebook/Instagram prostřednictvím tematických příspěvků, reels, soutěží a sezónních kampaní. Důraz bude kladen na zapojení místních subjektů, autentický obsah a návaznost na sezónní dění v oblasti.

Dle finanční situace bychom dále rádi rozšířili podporu projektu bikeregion.cz prostřednictvím širšího spektra komunikačních kanálů – zejména formou regionálních a internetových rádií, online i tištěné inzerce a spolupráce s influencery zaměřenými na horskou cyklistiku/trailparky, aktivní dovolenou a cestování. Cílem je oslovit širší publikum a zvýšit atraktivitu oblasti jako destinace pro cyklisty a outdoorové nadšence.

Zvláštní důraz klademe na propagaci delších pobytů v regionu. Chceme motivovat návštěvníky, aby v oblasti zůstávali více dní – objevovali různorodé trasy, navštěvovali místní atrakce a využívali nabídku ubytování a služeb. Tato strategie podpoří nejen vyšší ekonomický přínos pro region, ale i kvalitnější zážitky samotných návštěvníků.